



Агенција за промоција и подршка на туризмот

ПРОЕКТ

**ОБЕЛЕЖУВАЊЕ НА ПРЕПОЗНАТЛИВИ ПРОИЗВОДИ, ЛОКАЛИТЕТИ,
ОБЈЕКТИ, НАСТАНИ ОД ЗНАЧЕЊЕ ЗА ТУРИЗМОТ ВО
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**



Скопје, јуни 2014

Содржина

Вовед	2
1. Потребата за ваков проект	3
2. Методологија на изработка на проектот	4
3. Опис на проектот	4
3.1. Потреба од проектот	4
3.2. Цели на проектот	4
3.3. Целна група.....	5
3.4. Проектни активности	5
3.5. Проектни резултати.....	5
3.6. Публицитет/транспарентност и медиумска покриеност	6
4. Временски распоред на проектните активности	7

Вовед

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) е владина организација чија основна функција е промоција на туристичките ресурси и капацитети на Република Македонија на меѓународно ниво. Со основна цел привлекување на туристи во Македонија како уникатна туристичка дестинација,

за што Агенцијата има започнато со проекти и кампањи финансирани од Владата на Република Македонија. Еден од овие проекти е проектот за Обележување на препознатливи производи, локалитети, објекти, настани од значење во Република Македонија. Овој проект, Агенцијата го изработува користејќи ги услугите на Факултетот за туризам и бизнис логистика (ФТБЛ) при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, кој е конципиран врз база на студиските програми на водечките европски факултети за туризам, при што се користат и досегашните искуства од нашата земја.

Главна цел на овој проект е собирање, издвојување и обработка на што повеќе податоци а во правец на одбележување и дефинирање на туристички брендови за препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за понатамошна промоција на туризмот во Република Македонија. Проектот вклучува и изработка на промотивен материјал, објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“. Динамиката на имплементација на проектот и неговите проектни активности е девет месеци.

1. Потребата за ваков проект

Туристичката понуда на Република Македонија постојано треба да се надградува со нови сегменти и активности. Имено, за поголема актуализација и промоција на туризмот потребно е собирање и издвојување на податоци за препознатливи производи, локалитети, објекти и настани кои би се искористиле за дефинирање на туристички брендови карактеристични за Македонија.

Во Република Македонија, во последните години бројот на туристи значително се зголемува, токму, овој проект е насочен во тој правец, да понуди нови и препознатливи производи, локалитети, објекти и настани како да се искористат за понатамошна туристичка промоција и понуда. За остварување на целта на проектот е изработка на туристички промотивен материјал објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“.

2. Методологија на изработка на проектот

Методолошкиот приод во изработката на проектот е детерминиран од специфичноста на предметот кој опфаќа повеќе сегменти. Имено, проблематиката која ќе биде третирана во проектот подразбира користење на

соодветни примарни и секундарни методи и извори на податоци за реализација на истиот, и тоа преку кабинетски подготовки и реализација на обемни теренски истражувања.

Накратко, процесот на развој на овој проект се состои од следните пет фази:

- Иницирање,
- Планирање и развој,
- Производство или извршување,
- Мониторинг и контрола, и
- Затворање.

Иницирањето на проектот започна на почетокот на месец јуни 2014 година, кога беа направени првите средби и дефинирани основните цели на проектот. Во текот на месецот беше направено планирањето на проектните активности и беше пресметан проектниот буџет. Во периодот од месец јули до декември, треба да биде развиен, односно извршен проектот. Мониторингот на проектот ќе се одвива тековно, при што на секои три месеци ќе изготвуваат квартални контролни извештаи за сработените активности, а на крајот од проектот ќе се изготви финален извештај. Проектот треба да биде затворен, односно завршен на крајот на месец март.

3. Опис на проектот

3.1. Потребата од проектот

Потребата за збогатување на туризмот со нови промотивни содржини е неопходна. Развојот на туризмот во нашата држава подразбира постојано истражување, откривање и презентација на нови препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот, со што се оправдува реализацијата на проектот.

3.2. Цели на проектот

Главна цел на овој проект е прибирање на податоци, евидентирање и одбележување на препознатливите производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот. Проектот вклучува изработка на туристички

промотивен материјал објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“, како и изработка на печатен промотивен материјал.

3.3. Целна група

Примарно проектот наменет е за развојот на туризам во нашата земја. За остварување на проектот, одбележување на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани, ќе се посвети повеќе внимание на целните групи:

- Идентификација на препознатливи производи од областа на гастрономијата, фолклорот, креативните индустрии, уметноста, занаетството и други области, а значајни за туризмот;
- Идентификација на познати и помалку познати локалитети од природно и антропогено потекло важни за туризмот;
- Идентификација на препознатливи објекти од повеќе областа а од значење за туризмот;
- Идентификација на различни настани од јавен карактер (манифестации, фестивали, изложби, саеми, претстави, изведби, натпревари и сл.) а важни за развој на туризмот;
- Идентификација на туристички брендови во гастрономијата (специјалитети и традиционална храна и пијалаци) и други производи; и
- Идентификација на посебен туристички промотивен материјал објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“.

3.4. Проектни активности

Проектот опфаќа поголем број на активности од кои ќе ги наведеме следните:

- Состанок и распределба на активности на работната група, односно истражувачкиот тим;
- Консултирање и набавка на соодветна стручна литература (домашна и странска) и истражување на интернет;
- Теренско истражување (подготовка и реализација на анкети, интервјуа, фотографирање, снимање на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани значајни за туризмот);
- Изработка на туристичка валоризација на познати и помалку познати локалитети, објекти и настани од која ќе произлезе тематски туристички водич;
- Изработка на туристичка карта за познати и помалку познати локалитети, објекти и настани а значајни за туризмот;

- Фотографирање на познати локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија;
- Изработка на различни туристички аранжмани (посебни тури, рути) за посета на познати и помалку познати локалитети, објекти и настани, во консултација со експерти од туристичкото стопанство и други сродни области;
- Дизајн и изработка на посебен туристички промотивен материјал објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“;
- Дизајн и изработка на промотивен туристички материјал за препознатливи производи, локалитети, објекти и настани (флаери, брошури, водич);
- Двојазичен превод на водичот;
- Публикување на книга за препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија.

3.5. Проектни резултати

Резултатите кои ќе произлезат од овој проект се повеќе, а ќе ги споменеме поважните:

- Ќе бидат собрани податоци, евидентирани и поврзани повеќе локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија;
- Ќе биде изработена веб страна со електронски водич за повеќе локалитети, објекти и настани од значење за туризмот; и
- Ќе биде изработен печатен промотивен материјал (флаери, брошура и книга).

3.6. Публицитет/транспарентност и медиумска покриеност

Потпишувањето на договорот за изработка на проектот за одбележување на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија помеѓу АППТ и ФТБЛ ќе биде промовирано на официјалните веб страни на овие институции. По завршувањето на проектот, ќе бидат претставени резултатите од проектот, и тоа на туристички промотивниот материјал објавен на веб страницата Macedonia timelles насловен под „Дали знаете“, водичот, брошурата и публикација за туризмот во Република Македонија.

4. Временски распоред на проектните активности

Големиот број на проектни активности налага нивно табеларно прикажување и поради таа причина направен е временски распоред на проектните активности.

Табела бр.1, Временски распоред на проектните активности

АКТИВНОСТ	МЕСЕЦ	ОПИС НА АКТИВНОСТА
Активност 1 Состанок со работната група и дефинирање на динамика на активностите	Јули	Ќе биде организиран состанок со работната група, тим и ќе се дефинира динамиката на активностите за реализација на проектот
Активност 2 Консултирање и набавка на соодветна стручна литература (домашна и странска) и истражување на интернет	Јули	Во Националната и Универзитетска библиотека ќе биде консултирана соодветната стручна литература поврзана со темата на проектот. Исто така, ќе биде направено канцелариско истражување на интернет во кое ќе бидат собрани секундарни извори на податоци.
Активност 3 Теренско истражување	Јули - Септември	Ќе бидат изработени прашалници, а потоа ќе биде направено теренско истражување и посета на локалитети, објекти и настани кои нудат и имаат услови за туризам. За време на теренското истражување ќе се спроведе анкета и интервјуа со посетители и туристи, од кои би се добиле информации од прва рака, односно примарни податоци
Активност 4 Обработка на податоците од теренското истражување	Јули - Септември	Ќе бидат обработени податоците добиени од теренското истражување (од реализираните посети, анкети и интервјуа со посетители, туристи и други субјекти)
Активност 5 Изработка на туристичка валоризација на податоците од која ќе произлезе водич	Септември, Октомври	Ќе биде изработена туристичка валоризација на податоците добиени од канцелариското (користената литература, интернет) и теренското истражување (опсервации, анкети, интервјуа и сл.), кои нудат препознатливи производи, локалитети, објекти и настани. Во валоризацијата на препознатливите производи, локалитети, објекти и настани ќе биде опфатено: етимологија, опис, туристичко-географска положба, сигнализација, развој, сместувачки капацитети, дополнителни услуги, исхрана, можност за купување на сувенири, правила на однесување во локалитетите, објектите, настаните, можност за посета, цени, значење, регионална распространетост, комуникативно поврзување и друго.
Активност 6 Изработка на карти и мапи за локалитети, објекти и настани од значење на туризмот	Септември, Октомври	За потребите на проектот ќе бидат изработени карти и мапи на локалитети, објекти и настани кои ќе бидат употребени за водичот и интернет страната.
Активност 7 Фотографирање на производи, локалитети, објекти и настани значајни за туризмот	Август, Септември, Октомври	Ќе биде направено професионално фотографирање на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани, а фотографиите ќе се користат за водичот и интернет страната.

Активност 8 Изработка на туристички аранжмани (на разновидни тури, рути) за посета на локалитети, објекти и настани	Септември, Октомври	Во консултација со експерти од туристичкото стопанство (туроператори, туристички водичи и др.) ќе бидат изготвени различни видови туристички аранжмани и рути за поврзување и посета на повеќе локалитети, објекти и настани.
Активност 9 Дизајн и изработка на веб страна за локалитети, објекти и настани од значење за туризмот	Ноември 2014 – Март 2015	Ќе биде дизајнирана и изработена веб страна на селектираниот промотивен материјал за препознатиливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во РМ, насловен под „Дали знаете“, како дел од веб страницата Macedonia timelles.
Активност 10 Дизајн и изработка на промотивен материјал за препознатиливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во РМ (флаери, брошури водич)	Декември 2014 Јануари 2015	Ќе бидат дизајнирани и испечатени промотивни материјали за препознатиливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во РМ (флаери, брошури, водич) кои ќе се користат во земјата и на настапите на саемице за туризам во странство.
Активност 11 Превод на водичот	Јануари, Февруари	Ќе биде направен превод на водичот на неколку странски јазици: англиски, руски, бугарски и српски.
Активност 12 Публикување и презентација на книга за препознатиливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија	Март	Од истражувањето, АППТ и ФТБЛ ќе публикуваат книга (монографија) за препознатиливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија која ќе придонесе за зголемување на научната литература поврзана со туризмот.